

Le « Monsieur Football » de Crans-Montana



© Miglionico

Durant 18 ans, il a tenu les rênes du tourisme de la destination. Avec la même fougue, Walter Loser dirige Crans-Montana Football Camps Association. Ce champion du marketing sait convaincre de grandes équipes du ballon rond, masculines et féminines, à venir s'entraîner sur le Haut-Plateau.

— **En 2010, année de la création de Crans-Montana Football Camps Association, vous avez fait venir l'équipe nationale suisse de football. Comment vous y êtes-vous pris ?**

Dans ce domaine, les contrats s'effectuent avant tout grâce au bouche-à-oreille. Mon expérience de plus de vingt ans en tourisme et en marketing m'a permis de me constituer un large réseau professionnel. Les équipes viennent, car elles savent qu'elles profitent d'un service clé en main, en plus de conditions d'entraînement idéales. Crans-Montana est la seule destination suisse alpine qui possède deux terrains officiels aux normes de la FIFA, un à Lens et l'autre à Bluche.

— **Promouvoir le football à Crans-Montana, c'est aussi participer à la visibilité de la destination ?**

Sans aucun doute. Le partenariat que nous avons mis en œuvre avec l'ACOM et CMTC et les clubs suisses de Servette et de Grasshopper offre bien sûr des avantages d'encadrement à ces derniers. En contrepartie, la destination profite d'une belle visibilité, notamment à travers la campagne promotionnelle menée dans leurs stades, sur leurs sites et réseaux sociaux.

Nous collaborons également de longue date avec le FC Sion.

— **Pouvez-vous chiffrer ce retour promotionnel ?**

L'an dernier, Crans-Montana Football Camps a organisé une quinzaine de camps pour les grandes équipes, sans compter ceux mis sur pied pour les équipes d'amateurs et de juniors. Cela représente 1,5 million de chiffre d'affaires et 5000 nuitées. Les pronostics pour cette saison s'annoncent très bons. Nous

négociions avec 7 clubs français d'envergure intéressés à venir de juillet à septembre. Par le passé, nous avons déjà eu l'OM, l'Olympique Lyonnais et le PSG.

— **Le football féminin est en plein essor. La Suisse accueillera l'Euro 2025. Cet intérêt pour les équipes féminines n'est pas une nouveauté pour vous ?**

Dès les débuts de notre activité, Crans-Montana a accueilli des équipes nationales féminines du Brésil, du Canada et de

Nouvelle-Zélande. Cette année, nous recevrons celles d'Haïti du 19 juin au 2 juillet et de Turquie du 28 juin au 2 juillet. Un match amical entre les deux formations aura lieu le 1^{er} juillet. Une bonne préparation pour ces joueuses qui participeront du 20 juillet au 20 août à la Coupe du monde en Australie et en Nouvelle-Zélande.

Par Sylvie Chevalier

Plus d'infos

→ cransmontanafootballcamps.ch

WALTER LOSER, C'EST AUSSI...



UN SELF-MADE MAN

Saint-Gallois d'origine, je suis venu sur le Haut-Plateau pour la qualité de l'air, car je suis asthmatique. J'ai débuté au guichet de l'Office du tourisme de Montana à 20 ans. Je suis devenu directeur de l'OT après les Championnats du monde de ski de 1987. Une période inoubliable ! Je faisais partie de la délégation qui a obtenu les CM87 à Sydney en 1983.



FOU DE FOOT

En créant Crans-Montana Football Camps Association, je me suis lancé dans une activité mobilisant une énergie folle. Seule Marilyne Emery m'assiste à temps partiel. Mes meilleurs souvenirs d'organisation ? 2010 lors du camp de l'équipe nationale suisse, même si j'ai été mis K.O. après un tir mal cadré de Reto Ziegler, alors latéral de la Sampdoria.



LA BOUGEOTTE

Détenteur d'un MBA en management touristique, je suis consultant en tourisme et en marketing international. J'ai passé jusqu'à quatre mois par an en déplacement. J'ai deux grands frères, un qui vit aux États-Unis et l'autre aux Philippines. Mais je voyage d'abord dans le cadre de mes mandats pour Brilliantmont International School et Lausanne Tourisme.

© Miglionico